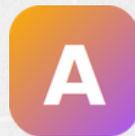


CONSTRUIRE VOTRE MARQUE

LE PLAN DIRECTEUR DE L'IDENTITÉ EG

Un guide de référence pour bâtir une présence forte, cohérente et moderne.



Présenté par Aïda Agence Digital



NOTRE MISSION COMMUNE : DE LA VISION AU CHANTIER

Suite à nos échanges et à la validation d'une direction stratégique forte, nous vous livrons aujourd'hui le plan directeur de votre nouvelle identité.

Ce guide est la clé pour construire, ensemble, une marque qui reflète vos 35 années d'expertise et ancre votre réputation pour l'avenir.

Chez Aïda Agence Digital, nous croyons que chaque entreprise du bâtiment mérite une image à la hauteur de son savoir-faire.

Le chantier est officiellement ouvert.

PHASE 01

LES FONDATIONS STRATÉGIQUES

Poser les bases d'une identité qui traduit la solidité et le savoir-faire de la société EG – Entreprise Générale.

LE POINT DE DÉPART : CAPITALISER SUR UN HÉRITAGE SOLIDE

L'IDENTITÉ EXISTANTE

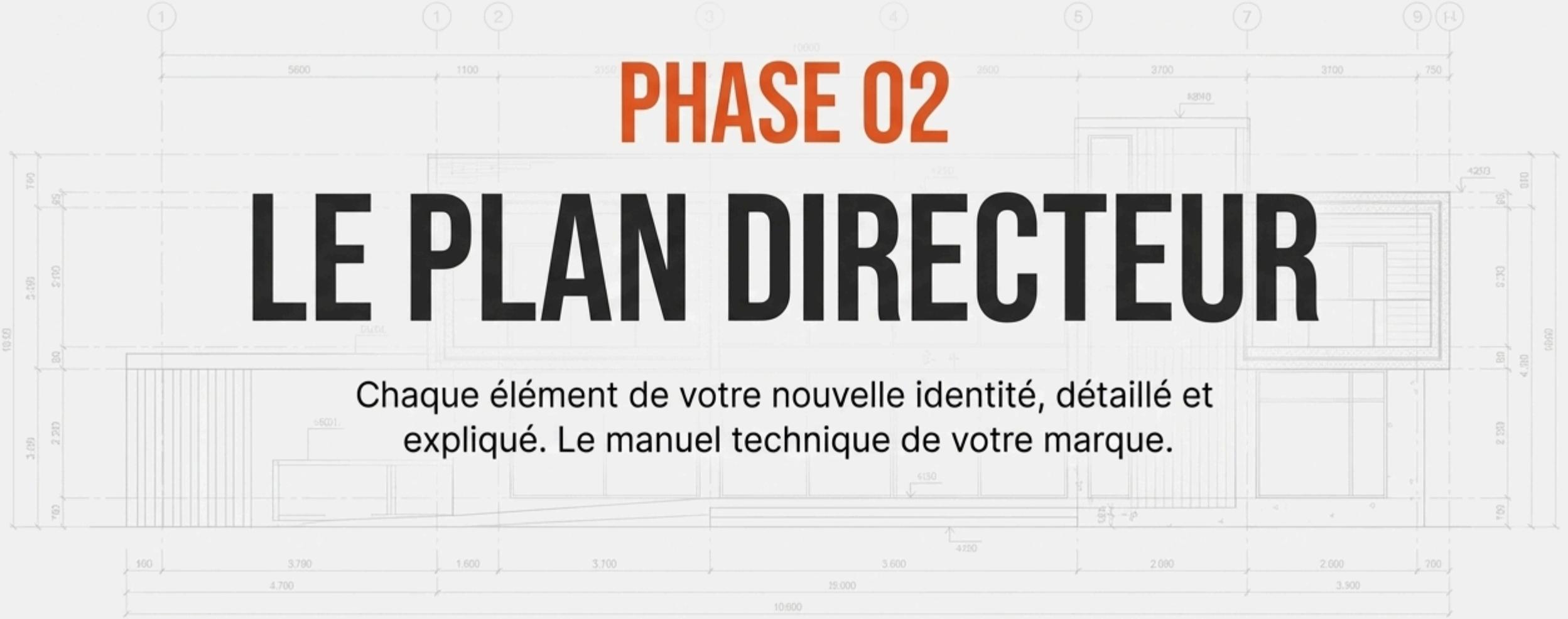


L'identité actuelle a accompagné EG dans son développement. Aujourd'hui, l'entreprise entre dans une nouvelle phase qui appelle une image renouvelée.

L'OBJECTIF

Créer une identité moderne et intuitive : un logo qui communique instantanément le métier d'EG. En un regard, le client comprend qu'il s'adresse à un expert du bâtiment.

Moderniser l'image d'EG avec une identité claire et impactante. Un logo efficace, c'est une promesse immédiate : en un coup d'œil, votre expertise parle d'elle-même.



The image shows a detailed architectural floor plan of a building. The plan is overlaid with a grid system. The horizontal axis is marked with grid lines 1 through 10, and the vertical axis with grid lines A through F. Dimensions are provided in millimeters. The overall width of the building is 10,600 mm, and the overall depth is 10,800 mm. The plan includes various rooms, a staircase, and structural elements like columns and walls. The text 'PHASE 02' is prominently displayed in orange, and 'LE PLAN DIRECTEUR' is in large black letters. Below the main title, there is a descriptive paragraph in French.

PHASE 02

LE PLAN DIRECTEUR

Chaque élément de votre nouvelle identité, détaillé et expliqué. Le manuel technique de votre marque.

LE LOGOTYPE : UN SYSTÈME, TROIS VOCATIONS

Le logo EG n'est pas une image unique, mais un système adaptable conçu pour répondre à des besoins spécifiques. Chaque version a une vocation claire.



EG BÂTIMENT

Vocation : Institutionnelle

L'image officielle d'EG. Pour les documents contractuels, devis, factures et l'enseigne du siège social. Elle incarne la solidité et la pérennité de l'entreprise.

Domaine : egbatiment.pro



EG CONSTRUCTION

Vocation : Commerciale

Le visage public d'EG. Pensé pour le site web, les plaquettes et la communication digitale. Il s'adresse aux clients en quête d'un partenaire de confiance.

Domaine : egconstruction.solutions



EG BTP

Vocation : Technique / Terrain

L'identité de chantier. Direct, visible de loin. Pour les véhicules, casques, et panneaux de chantier. Il affirme la présence d'EG sur le terrain.

Domaine : egbtp.pro

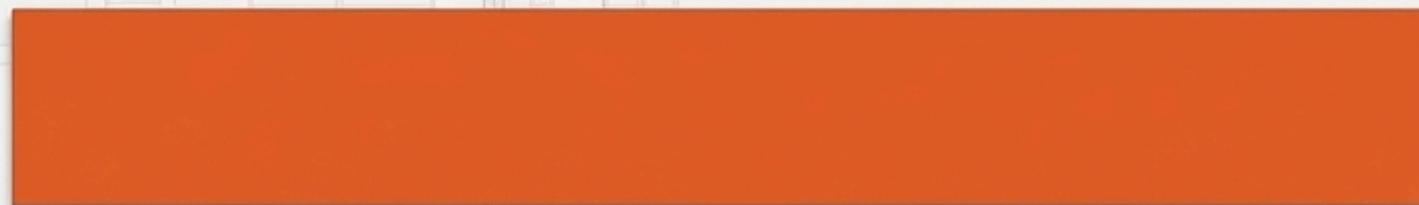
LES VARIANTES : FOND CLAIR & FOND FONCÉ

Chaque logo existe en deux versions pour garantir une lisibilité optimale sur tous les supports.

		
		
<p>Version fond clair</p>	<p>Usage pour documents imprimés, papeterie, site web fond blanc.</p>	
<p>Version fond foncé</p>	<p>Usage pour véhicules, signalétique, réseaux sociaux, fonds photos.</p>	

L'UNIVERS CHROMATIQUE

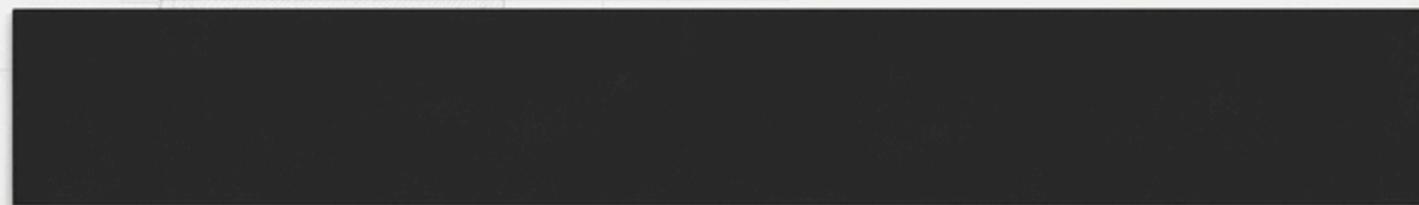
COULEURS PRINCIPALES



Orange Sécurité

#E85E26 | CMJN : C0 M75 J90 N0

Usage: Appels à l'action, éléments de sécurité, logo.

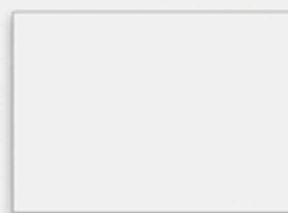


Gris Anthracite

#2C2C2C | CMJN : C70 M60 J50 N50

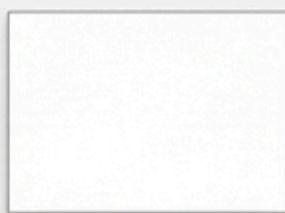
Usage: Textes, titres, arrière-plans foncés, véhicules.

COULEURS SECONDAIRES



Gris Béton

Usage: Fonds de section, filigranes.



Blanc Pur

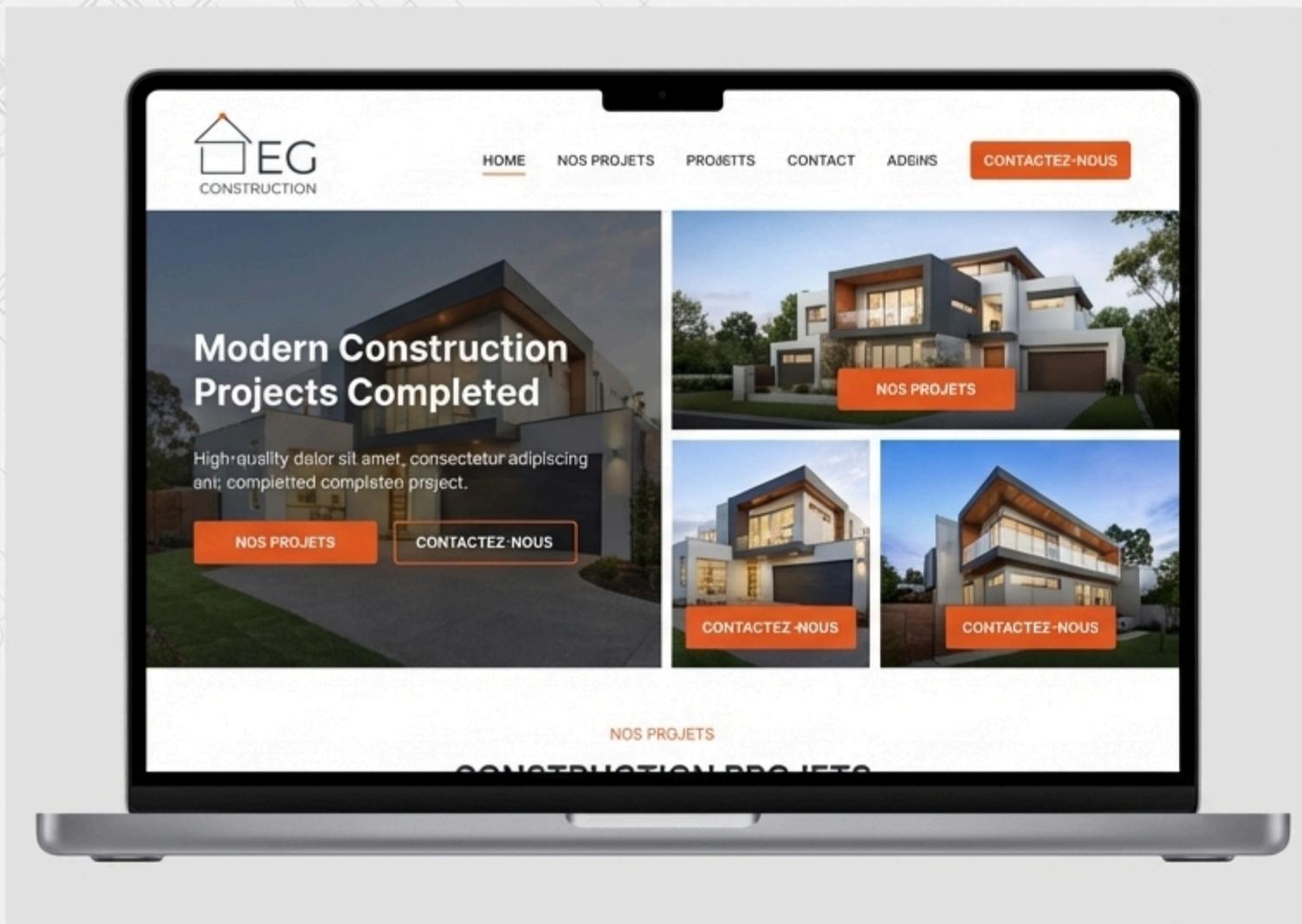
Usage: Espace négatif, respiration.



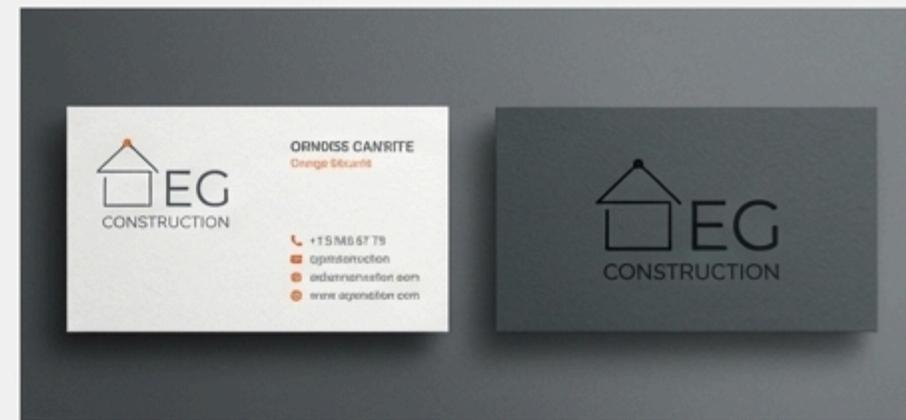
L'IDENTITÉ EN ACTION : SUR LE TERRAIN



L'IDENTITÉ EN ACTION : COMMERCIALE & DIGITALE



SITE WEB RESPONSIVE: VITRINE DIGITALE



CARTES DE VISITE: PREMIER CONTACT



BROCHURE COMMERCIALE: PRÉSENTATION PREMIUM

L'IDENTITÉ EN ACTION : INSTITUTIONNELLE



PROCHAINES ÉTAPES : LA MISE EN CHANTIER

- 1. Discussion & Feedback**
Échanger sur vos impressions, vos préférences et répondre à toutes vos questions.
- 2. Validation de la proposition**
Cette proposition de charte graphique est désormais entre vos mains. Nous attendons votre retour pour finaliser ensemble votre nouvelle identité.
- 3. Mise en œuvre**
Réservation et configuration des noms de domaine (egbtp.pro, egbatiment.pro, egconstruction.solutions) sous l'hébergement Aïda Agence Digital.

MERCI.

Pour votre confiance.

Nous sommes impatients de construire votre nouvelle identité à vos côtés.



Aïda Agence Digital
projet@aidaagence.digital
www.aidaagence.digital

TROIS AXES STRATÉGIQUES POUR RACONTER VOTRE HISTOIRE

Pour structurer notre exploration créative, nous avons défini trois territoires.
La nouvelle identité est une synthèse puissante de ces facettes.



MODERNITÉ

Ambition • Précision
Urbain • Avenir



PROXIMITÉ

Confiance • Fiabilité
Fondations



EXPERTISE

Savoir-faire • Chantier
Sécurité